

## Interaktive Medien – Einsatzmöglichkeiten in der Praxis und kommerzielle Perspektiven

**Mittwoch, 11. November**  
**18.00 Uhr**

**Missing Link, 1080 Wien**  
**Wickenburggasse 13**  
(Im Hof rechts, 1. Stock)

**Referenten:**

**Stephan Köhl**  
(Donauuniversität Krems)

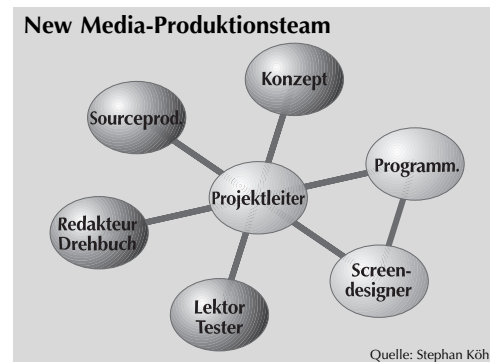
**Christoph Wize**  
(Studio C/Pixelwings)

**Johannes Zeitelberger**  
(Missing Link)

**Mit Projektpräsentation und  
Anwendererfahrungsbericht**

### Einführung: Neue Medien / Multimedia

- ▶ Konzeption für neue Medien
- ▶ Projektmanagement
- ▶ Zeit-/Budgetplanung
- ▶ Know-how- und Teamplanung
- ▶ New Media Mix
- ▶ Fallbeispiele
- ▶ Ausbildungssituation



### Netzadäquate Konzepte: Web-Sites, die funktionieren

- ▶ Aktuelle Fallbeispiele
- ▶ Wie aus Produktinformationen Dienstleistungen werden.

### Erfahrungsbericht: Internet-Einsatz bei Schoeller-Bleckmann Nooter

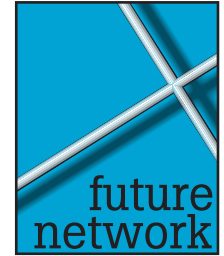
Das Unternehmen Schoeller-Bleckmann Nooter (SBN) ist ein auf die Herstellung von Hochdruckapparaten für Düngemittel- und Ammoniakerzeugung spezialisiertes Unternehmen in Ternitz im südlichen Niederösterreich.

Ein wichtiges Anliegen für SBN ist die Schaffung einer gesunden Vertrauensbasis zu den Kunden. Daher eröffnen die Apparatebauer aus Ternitz ihren Auftraggebern großzügigen Einblick in das Unternehmen und in die einzelnen Projektabläufe. Die Kommunikation zwischen Ternitz und den oft weit entfernten Kunden ist aber kostspielig und durch die Zeitverschiebung häufig mühsam. Weiters sind im Laufe eines Projekts zahlreiche Prüfungen und Tests zu absolvieren, die von verschiedenen Behörden, Institutionen und Generalunternehmern vor Ort durchgeführt werden müssen. Im Jahresdurchschnitt sind in diesem Zusammenhang hunderte Termine zu koordinieren. Die **Nutzung des Internet als Kommunikationsmedium** soll hier einerseits Erleichterung bringen, andererseits die Transparenz von SBN noch deutlicher machen.

Mit freundlicher Unterstützung von:



ORACLE



Kooperationspartner:



Institut für  
Informatik der  
Universität  
Zürich



multimedia business austria

DER STANDARD



# GASTKARTE

zum freien Eintritt bei Info Talks

Informationen zu weiteren Veranstaltungen  
finden Sie unter der neuen Web-Adresse  
<http://www.future-network.at/>

Beschränkte Teilnehmerzahl, Anmeldung ist daher unbedingt erforderlich. Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen eine Anmeldebestätigung.

Ich möchte gerne an folgendem(n) **Info Talk(s)** teilnehmen:

- „Organizational Change Management“ am 21. 10. 98
- „Aktuelles Vertragsrecht für IT-Projekte“ am 29. 10. 98
- „Interaktive Medien“ am 11. 11. 98
- „Neue Berufsbilder“ am 16. 11. 98
- „Unternehmensweite Datennetze und Netzwerkmanagement“ am 17. 11. 98
- Podiumsdiskussion: „Die europäische Software-Industrie im nächsten Jahrtausend“ am 5. 11. 98

► Mitglieder des Future Network erhalten kostenfrei die Veranstaltungsunterlagen und allfällige Zusatzinformationen.

- Ich interessiere mich für eine Mitgliedschaft beim Future Network und bitte um Zusendung eines Aufnahmeantrags.
- Ich möchte gerne weiterhin Unterlagen über Future Network Veranstaltungen erhalten
- Ich möchte Informationen über Future Network Veranstaltungen in Zukunft gerne per E-Mail erhalten.

An  
Future Network  
Kaiserstraße 14/7  
A-1070 Wien

Tel.: + 43 / 1 / 522 36 36-37  
Fax: + 43 / 1 / 522 36 36-10

Firma/Abteilung:

Titel:

Vorname:

Nachname:

Funktion:

Straße, Hausnummer:

PLZ:

Ort:

Telefon:

Telefax:

E-Mail:

Ort, Datum:

Unterschrift, Firmenstempel:

Ich erkläre mich mit der elektronischen Verwaltung meiner ausgefüllten Daten und der Nennung meines Namens im Teilnehmerverzeichnis einverstanden.