

Suchmaschinenmarketing Werben im Internet

CON●ECT
TRAINING INSTITUTE



Donnerstag, 21. Juni 2007
9,00–17.00 Uhr

CON●ECT Eventcenter
Kaiserstraße 14/2, 1070 Wien

- **Aufbau, Funktionsweise und Überblick über Suchmaschinen**
- **Steigerung der Relevanz einer Site**
- **Ergebnisanalyse und Erfolgskontrolle**
- **Google AdWords: Werben und Geldverdienen mit Anzeigen auf Google**
- **Google Analytics: Auswerten einer Kampagne**
- **Weitere Werkzeuge (Alexa, Overture, ...)**

Referenten:

Prof. Dr. Clemens Cap
(Universität Rostock)



Mag. Elisabeth Kozel
(Google Österreich)

In Kooperation mit:



Teilnahmegebühr: € 650,- + 20% MWSt.
Ermäßigt für Mitglieder des DMVÖ und
des Future Network: € 550,- + 20% MWSt.

Zielsetzung

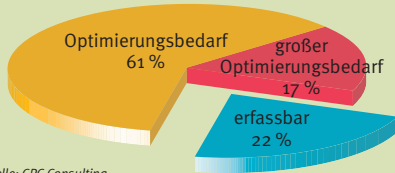
Die Teilnehmer lernen die Arbeitsweise von Suchmaschinen und die daraus folgenden Strategien zur Optimierung der eigenen Webseite kennen. Das Seminar gibt ferner einen Überblick über den optimalen Einsatz von Google AdWords und Google Analytics.

Inhalte

Grundlagen von Suchmaschinen

- Aufbau und Funktionsweise von Suchmaschinen
- Alternative Methoden der Informationssuche im Web
- Überblick über relevante Suchmaschinen
- Wie bewerten Suchmaschinen? Page Rank und Hits.

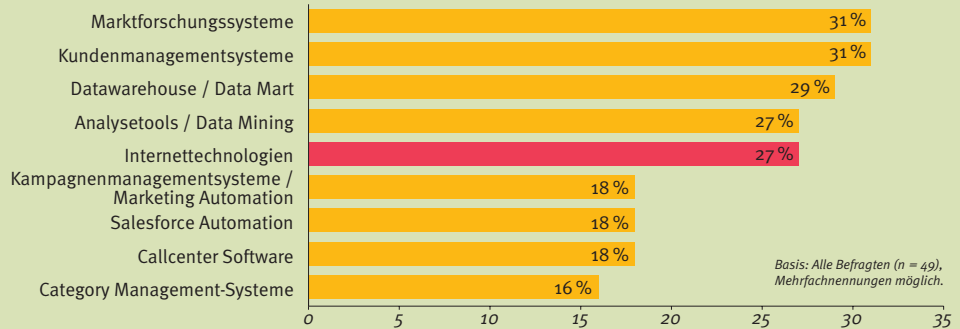
Google-Fitness der Top-500 in Österreich



Optimierung der Sites für Suchmaschinen

- Einflussmöglichkeiten auf Platzierungen
- Seitenaufbau für User und Suchmaschinen
- Auswahl von Keywords und suchmaschinen-gerechte Textgestaltung
- Steigerung der Relevanz einer Site

Welche IT-Systeme und Tools planen Sie im Marketing- und Vertriebsumfeld in den Jahren 2007 und 2008 zu nutzen?



Quelle: Capgemini 2007

- Werkzeuge: Google Analytics, AdWords, Alexa und Overture einsetzen
- Ergebnisanalyse und Erfolgskontrolle

Suchmaschinen im praktischen Einsatz

- Kommerzielle Aspekte von Suchmaschinen
- Rechtliche Probleme beim Einsatz von Suchmaschinen und deren Lösung
- Google im praktischen Einsatz
- Spezialisierte Suchmaschinen
- Tagging und Folksonomy

Google Suchmaschinen-Marketing mit AdWords

Im Vergleich zu anderen europäischen Ländern ist die Internetnutzung in Österreich relativ hoch. Immer günstiger werdende Flat-Rates erlauben auch kostengünstigere Nutzung im privaten Bereich. Damit einher geht die Entwicklung im Bereich Online-Marketing: Internet ist für viele Unternehmen

bereits fixer Bestandteil im Media-Mix geworden. Das Web selbst ist mittlerweile auf viele Milliarden Seiten angewachsen. Eine – für den Einzelnen – schier unüberschaubare Flut an Inhalten. Nur Suchmaschinen ermöglichen es, gezielte Ergebnisse für klare Fragen und Wünsche zu liefern.

Voraussetzungen:

Keine

Methodik:

Workshop mit Präsentation, Diskussion von Anwendungsfällen der Teilnehmer.

Zielgruppe:

Entscheider in Marketing und Werbung, Mediaplaner, Webmaster

