

Coolhunting IT-Trendanalyse mit ersten Resultaten aus dem amerikanischen und österreichischen Raum

Referent: **Peter A. Gloor** (MIT – Massachusetts Institute of Technology)

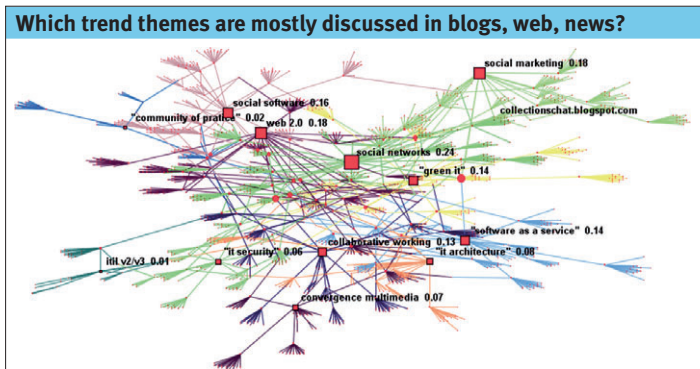
Donnerstag, 31. Jänner 2008, 18.00 Uhr (pünktlich) bis 19.00 Uhr
Österreichische Kontrollbank, Reitersaal Strauchgasse 1–3, 1010 Wien



Bei freiem Eintritt. Beschränkte Teilnehmerzahl!

Dieser Vortrag beschreibt, angewandt auf verschiedenste IT-Themen aus dem deutschsprachigen und amerikanischen Raum, den Einsatz von sozialer Netzwerkanalyse für die Entdeckung von Trends und Trendsettern. Kollaborative Innovationsnetzwerke als kreative Leistungsträger einer Organisation werden mit Hilfe des am MIT entwickelten Softwarewerkzeugs Condor automatisch erkannt. »Coolhunting« – dynamische soziale Netzwerkanalyse im Web, in Blogs, in Onlineforen, aber auch in direkter sozialer Interaktion – gemessen mit »sozialen Sensornetzen« – gestattet frühzeitiges Vorhersagen von Trends und Trendsettern, da Condor das Erkennen von Veränderungen über die Zeit in sozialen Netzen mit einer semantischen Inhaltsanalyse verknüpft. Gezeigt wird, welchen Trends in der Blog-, Web- oder Newsszene größte Aufmerksamkeit geschenkt wird bzw. welche relevanten Webseiten zu den Themen identifiziert wurden. Erste Ergebnisse liegen vor.

Literaturhinweis: Peter Gloor, Scott Cooper: Coolhunting – Chasing Down the Next Big Thing. AMACOM, New York, 2007.





Peter A. Gloor forscht seit 2002 am »Center for Collective Intelligence« des Massachusetts Institute of Technology zum Thema »kollaborative Innovationsnetzwerke«.

Außerdem unterrichtet er an der Universität Köln und an der Helsinki University of Technology. 2006 gründete er galaxyadvisors AG um seine Forschungsergebnisse kommerziell zugänglich zu machen. Zuvor war er Partner und Europaleiter e-Business bei Deloitte Consulting, Partner bei Pricewaterhouse-Coopers sowie Sektionsleiter Software Engineering bei der UBS.

Die Studie entstand unter Mitwirkung einer Studentengruppe an der Universität Köln, der Helsinki University of Technology und der Universität Salento: Kirstin Stollwerk, Vladislav Richter, Helena Jin und Ruba Obiedat.



Zielgruppe:

Entscheidungsträger in der IT, Unternehmensstrategie, Marketing, Projektverantwortliche, Forschung und Entwicklung aus Wirtschaft, Wissenschaft und öffentlicher Verwaltung

Anmeldung



- Ich melde mich kostenfrei zum InfoTalk »Coolhunting« am 31. Jan. 2008 an.
- Ich möchte in Zukunft weitere Veranstaltungsprogramme per E-Mail oder Post übermittelt bekommen.

An: **Future Network** – Gesellschaft zur Förderung der Vernetzung in der Informationstechnologie

Kaiserstraße 14/2, 1070 Wien
 Tel.: (01) 522 36 36-37, Fax: (01) 522 36 36-10
 E-Mail: registration@future-network.at
<http://www.future-network.at>

Firma:		
Titel:	Vorname:	Nachname:
Funktion:		
Straße:		
PLZ:	Ort:	
Telefon:	Fax:	
E-Mail:		
Datum:	Unterschrift/Firmenstempel:	

Ich erkläre mich mit der elektronischen Verwaltung meiner ausgefüllten Daten und der Nennung meines Namens im Teilnehmerverzeichnis einverstanden.
 (Bei Nichtzutreffen bitte streichen)