

24./25. Jan. 2005
9.00 – 17.00 Uhr
Wien

Workshop

Zielgruppe

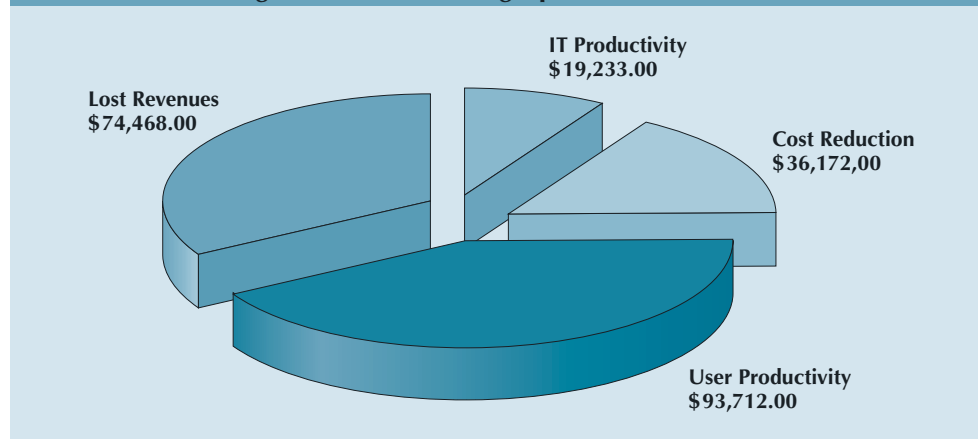
- ▶ IT-Manager,
- ▶ IT-Architekten,
- ▶ Projektleiter,
- ▶ Berater und Vertriebsbeauftragte,
- ▶ Führungskräfte in Geschäftsfeldern (Lines of Business)

Wertschöpfung durch IT darstellen

ROI – Return on Investment

- ▶ IT Service Management als Datenlieferant
- ▶ Grundlagen Financial Management
- ▶ Grundlagen der ROI Analyse
 - Bedeutung für den Entscheider
 - Ermittlung des ROI
 - Finanzmathematische Methoden
- ▶ Der Weg zum ROI
 - Vorgehensweise bei der Ermittlung
- ▶ Messgrößen und Kennzahlen
- ▶ Messmethoden
- ▶ Projektbegleitende Maßnahmen
- ▶ Fallstudien

Factors Contributing to Three-Year Savings (per 100 Users)



Referent: **Thomas Luther** (ncc consulting GmbH)

ROI – Return on Investment

Die Rentabilität ist heute in der IT eines der wichtigsten Entscheidungskriterien bei einer Investition.

Ein Unternehmer entscheidet über eine Investition auf der Basis des Nutzens, den die Investition für das Unternehmen stiftet. Als ein wichtiger Produktionsfaktor liegt der Nutzen der IT in den Geschäftsbereichen. Bei einer ROI-Analyse ist dieser Nutzen zu identifizieren, zu interpretieren und zu bewerten.

Auf diese Weise ist es möglich, transparente, glaubwürdige und nachvollziehbare ROI-Analysen durchzuführen und Investitionen auch mittelfristig zu bewerten.

Lernziel

Unser ROI-Analyse Workshop richtet sich an all diejenigen, die ROI-Bewertungen selbst durchführen oder diese beurteilen wollen. Sie lernen, wie Sie die ROI-Analyse wirksam aufbauen und können Ihr erworbenes Wissen sofort in Fallstudien vertiefen. Sie lernen, welche Einflussgrößen, Parameter und IT-Kennzahlen für die Berechnung des ROI notwendig sind.

Dabei betrachten wir die ROI-Analyse auch als strategisches Konzept für Marketing und Vertrieb. In Fallstudien haben Sie die Möglichkeit das erworbene Wissen sofort in die Praxis umzusetzen und Ihre eigene Strategie zu bewerten.

Unsere Partner:

AUSTRIAN RESEARCH CENTERS

presstext.austria

CONO
CONSULTING
EVENTS
COMMUNICATIONS
TRAINING
ECT

Wertschöpfung durch IT darstellen

Nutzen des Workshops

- ▶ Verständnis der Bedeutung der IT als Produktionsfaktor
- ▶ Verständnis der Bedeutung des ROI
- ▶ Kenntnisse über die Grundlagen der Ermittlung des ROI
- ▶ Kenntnisse über die Einsatzmöglichkeiten einer ROI Analyse

Teilnehmerkreis

IT-Manager, IT-Architekten, Projektleiter, Berater und Vertriebsbeauftragte,
Führungskräfte in Geschäftsfeldern (Lines of Business)

Aus dem Inhalt:

IT als Produktionsfaktor

- ▶ Strategie und Taktik bei der Ermittlung
- ▶ Wertschöpfung als Vertriebsargument

Wie denkt ein CFO?

- ▶ Der CFO pflegt einen strategischen Ansatz im Finanzmanagement (beispielsweise Gleichgewicht der Bilanz)
- ▶ Er sieht den Beitrag zur unternehmerischen Wertschöpfung der IT nicht

Grundlagen der ROI Analyse

Wie kann der ROI in der Praxis gemessen werden?

- ▶ Projektspezifisch – zur Ermittlung der Rentabilität einer IT Investition
- ▶ Global – zur Ermittlung der Rentabilität der IT
- ▶ Einmalig/Manuell – durch eine Analyse zu Beginn und zum Abschluss des Projektes
- ▶ Fortlaufend/Automatisiert – durch Auswertung von Kennzahlen
- ▶ Vorgehensweise bei der Ermittlung des ROI
 1. Initiierung
 2. Definition des Umfangs
 3. Ermittlung der Daten
 4. Durchführung der ROI Analyse
 5. Reporting und Auswertung

„Die Darstellung der Wertschöpfung durch IT ist ein strategischer Ansatz, der auf der Fähigkeit der Darstellung des geldwerten Nutzens der IT oder einer IT Investition beruht. Die ROI Analyse ist der operative Weg zur Berechnung des Nutzens für die Geschäftsprozesse.“

TEILNAHMEGEBÜHR: Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Arbeitsunterlagen zur Veranstaltung (die Zusammenfassung der Vorträge und Anschauungsmaterial der Referenten), Mittagessen (bei ganztägigen Veranstaltungen) und Pausenerfrischungen. Die Arbeitsunterlagen können Sie unabhängig von einer Veranstaltungsteilnahme auch käuflich bei uns erwerben. Wenden Sie sich diesbezüglich bitte an unser Büro.

ÜBERWEISUNG: Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen Anmeldebestätigung und Rechnung zu. Bitte überweisen Sie Ihre Teilnahmegebühr rechtzeitig vor der Veranstaltung oder legen Sie einen Verrechnungsscheck bei. Notieren Sie bitte Rechnungsnummer und Namen des Teilnehmers auf dem Überweisungsformular. Bei Überweisung der Teilnahmegebühr später als 8 Tage vor der Veranstaltung bitten wir Sie, eine Kopie des Überweisungsauftrags am Veranstaltungstag vorzulegen.

SONDERKONDITIONEN: Bei Teilnahme mehrerer Mitarbeiter Ihres Unternehmens an einer Veranstaltung gewähren wir ab der zweiten Person einen Preisnachlaß von 20%. Ermäßigungen für Studenten auf Anfrage.

STORNIERUNG: Bei Stornierung der Anmeldung bis zum Anmeldeschluß fällt eine Stornogebühr in der Höhe von 10% der Teilnahmegebühr an. Bei Abmeldung nach diesem Termin wird die gesamte Gebühr fällig. Wenn Sie einen Ersatzteilnehmer melden, entfällt natürlich die Stornogebühr.

ADRESSÄNDERUNGEN: Wenn Sie das Unternehmen wechseln oder wir Personen anschreiben, die nicht mehr in Ihrem Unternehmen tätig sind, teilen Sie uns diese Änderungen bitte mit. Nur so können wir Sie gezielt über unser Veranstaltungsprogramm informieren.

An Future Network Kaiserstraße 14/2 1070 Wien
Tel.: +43/1/522 36 36-37
Fax: +43/1/522 36 36-10
E-Mail: office@future-network.at
http://www.future-network.at

- Ich melde mich zum Workshop „ROI – Return on Investment“ am 24./25. Jänner 2005 an
- zum Preis von € 1.300,- exkl. MWSt. als Mitglied des Future Network
- zum Preis von € 1.400,- exkl. MWSt. als Nichtmitglied.

▶ Anmeldeschluss: 21. 1. 2005

- Senden Sie mir bitte Informationen über das Future Network

Firma:

Titel:

Vorname:

Nachname:

Funktion:

Straße, Hausnummer:

PLZ:

Ort:

Telefon:

Telefax:

E-Mail:

Ort, Datum:

Unterschrift, Firmenstempel:

Ich erkläre mich mit der elektronischen Verwaltung meiner ausgefüllten Daten und der Nennung meines Namens im Teilnehmerverzeichnis einverstanden.

REFERENT
Thomas Luther (ncc consulting GmbH)

TERMIN & ORT
Montag/Dienstag 24./25. Jänner 2005
Future Network, Kaiserstraße 14/2, 1070 Wien

GEBÜHREN

€ 1.300,- zzgl. 20% MWSt für Mitglieder des Future Network
€ 1.400,- zzgl. 20% MWSt für Nicht-Mitglieder

ZIELGRUPPE

IT-Manager, IT-Architekten, Projektleiter, Berater und Vertriebsbeauftragte, Führungskräfte in Geschäftsfeldern (Lines of Business)