

22.–23. Mai 2003  
15.–16. Juli 2003  
9.00–17.00 Uhr  
Wien

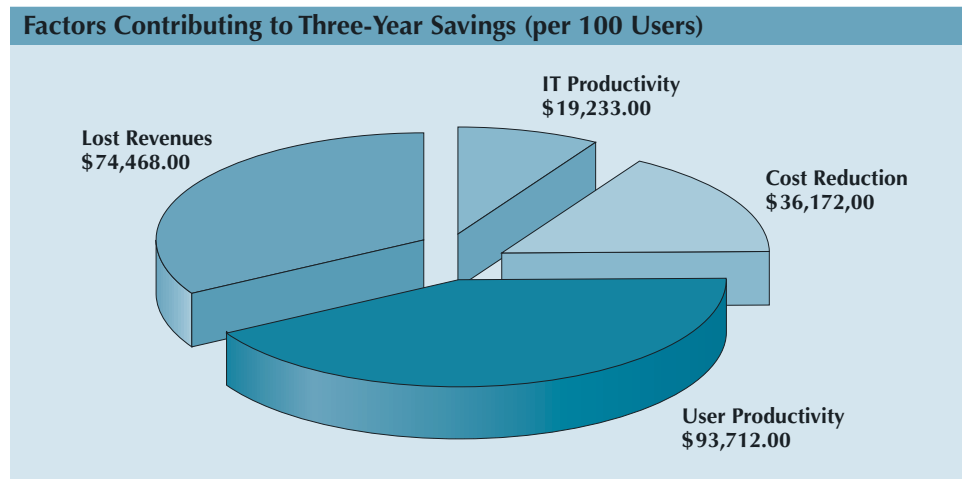
# Workshop

## Zielgruppe

- ▶ IT-Manager,
- ▶ IT-Architekten,
- ▶ Projektleiter,
- ▶ Berater und Vertriebsbeauftragte,
- ▶ Führungskräfte in Geschäftsfeldern (Lines of Business)

# ROI-Analyse

- ▶ IT Service Management als Datenlieferant
- ▶ Grundlagen Financial Management
- ▶ Grundlagen der ROI Analyse
  - Bedeutung für den Entscheider
  - Ermittlung des ROI
  - Finanzmathematische Methoden
- ▶ Der Weg zum ROI
  - Vorgehensweise bei der Ermittlung
- ▶ Messgrößen und Kennzahlen
- ▶ Messmethoden
- ▶ Projektbegleitende Maßnahmen
- ▶ Fallstudien



Referent: **Thomas Luther** (ncc consulting GmbH)

## ROI – Return on Investment

Die Rentabilität ist heute in der IT eines der wichtigsten Entscheidungskriterien bei einer Investition.

Nahezu alle Anbieter verweisen in ihrem Produkt- und Dienstleistungsportfolio auf den vorteilhaften ROI ihres Angebots.

Unser ROI Analyse Workshop richtet sich an all diejenigen, die ROI-Bewertungen selbst durchführen oder diese beurteilen wollen. Sie lernen wie Sie die ROI Analyse wirksam aufbauen und können Ihr erworbenes Wissen sofort in Fallstudien vertiefen.

Sie lernen, welche Einflussgrößen, Parameter und IT-Kennzahlen für die Berechnung des ROI notwendig sind.

## Lernziel

Können Sie sich vorstellen, durch IT-Management einen ROI von 1.296% zu erreichen?

Können Sie wirtschaftlich fundierte Aussagen über den Amortisationszeitraum von IT-Investitionen treffen?

Genau diese Fragen wollen wir Ihnen in unserem ROI-Analyse-Workshop beantworten.

Unsere Partner:

AUSTRIAN RESEARCH CENTERS

COMPUTERWELT

CONOECT  
CONSULTING  
EVENTS  
COMMUNICATIONS  
TRAINING

# ROI-Analyse Workshop

## REFERENT

Thomas Luther (ncc consulting GmbH)

## AGENDA

### 1. Tag

- 10.00 Einführung
- 10.30 Pause
- 10.50 ITSM – Der Datenlieferant
- 11.30 Financial Management for IT Services
- 12.30 Mittagspause
- 13.30 Ermittlung des ROI – Grundlagen
- 14.30 Fallstudie
- 15.00 Pause
- 15.20 Präsentation der Ergebnisse
- 15.45 Der Weg zum ROI
- 16.45 Ende

### 2. Tag

- 09.00 Summary & Recap
- 09.30 Fallstudie
- 10.30 Pause
- 10.50 Präsentation der Ergebnisse
- 11.30 Messgrößen und Kennzahlen
- 12.00 Fallstudie
- 12.30 Mittagspause
- 13.30 Messmethoden
- 14.00 Fallstudie
- 14.45 Pause
- 15.00 Projektbegleitende Maßnahmen
- 15.30 Recap & Close
- 16.00 Ende

## TERMIN & ORT

- 1. Termin: 22. – 23. Mai 2003
- 2. Termin: 15. – 16. Juli 2003
- Future Network, Kaiserstraße 14/2, 1070 Wien

## GEBÜHREN

- € 1.200,- zzgl. 20 % MWSt für Mitglieder des Future Network
- € 1.300,- zzgl. 20 % MWSt für Nicht-Mitglieder

## ZIELGRUPPE

IT-Manager, IT-Architekten, Projektleiter, Berater und Vertriebsbeauftragte, Führungskräfte in Geschäftsfeldern (Lines of Business)

**Thomas Luther** (31), Geschäftsführer. Der diplomierte Informatiker arbeitete ab 1991 als selbstständiger Berater für mittelständische und große Unternehmen. 1996 gründete er zusammen mit Melhem El-Achkar ncc, die er als geschäftsführender Gesellschafter leitet. Er ist für die Bereiche Sales & Marketing sowie IT Service Management Consulting verantwortlich.

**TEILNAHMEGEBÜHR:** Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Arbeitsunterlagen zur Veranstaltung (die Zusammenfassung der Vorträge und Anschauungsmaterial der Referenten), Mittagessen (bei ganztägigen Veranstaltungen) und Pausenerfrischungen. Die Arbeitsunterlagen können Sie unabhängig von einer Veranstaltungsteilnahme auch käuflich bei uns erwerben. Wenden Sie sich diesbezüglich bitte an unser Büro.

**ÜBERWEISUNG:** Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen Anmeldebestätigung und Rechnung zu. Bitte überweisen Sie Ihre Teilnahmegebühr rechtzeitig vor der Veranstaltung oder legen Sie einen Verrechnungsscheck bei. Notieren Sie bitte Rechnungsnummer und Namen des Teilnehmers auf dem Überweisungsformular. Bei Überweisung der Teilnahmegebühr später als 8 Tage vor der Veranstaltung bitten wir Sie, eine Kopie des Überweisungsauftrags am Veranstaltungstag vorzulegen.

**SONDERKONDITIONEN:** Bei Teilnahme mehrerer Mitarbeiter Ihres Unternehmens an einer Veranstaltung gewähren wir ab der zweiten Person einen Preisnachlass von 20%.

**STORNIERUNG:** Bei Stornierung der Anmeldung bis zum Anmeldeschluss fällt eine Stornogebühr in der Höhe von 50% der Teilnahmegebühr an. Bei Abmeldung nach diesem Termin wird die gesamte Gebühr fällig. Wenn Sie einen Ersatzteilnehmer melden, entfällt natürlich die Stornogebühr.

**ADRESSÄNDERUNGEN:** Wenn Sie das Unternehmen wechseln oder wir Personen anschreiben, die nicht mehr in Ihrem Unternehmen tätig sind, teilen Sie uns diese Änderungen bitte mit. Nur so können wir Sie gezielt über unser Veranstaltungsprogramm informieren.

An Tel.: +43/1/522 36 36-37  
Future Network Fax: +43/1/522 36 36-10  
Kaiserstraße 14/2 E-Mail: office@future-network.at  
1070 Wien http://www.future-network.at

- Ich melde mich zum Workshop „ROI-Analyse“ am 22./23. Mai 2003 an
- Ich melde mich zum Workshop „ROI-Analyse“ am 15./16. Juli 2003 an
- zum Preis von € 1.200,- exkl. MWSt. als Mitglied des Future Network
- zum Preis von € 1.300,- exkl. MWSt. als Nichtmitglied.

► **Anmeldeschluss: jeweils 8 Tage vor der Veranstaltung**

Firma:	
Titel:	Vorname:
Nachname:	
Funktion:	
Straße, Hausnummer:	
PLZ:	Ort:
Telefon:	Telefax:
E-Mail:	
Ort, Datum:	Unterschrift, Firmenstempel:

Ich erkläre mich mit der elektronischen Verwaltung meiner ausgefüllten Daten und der Nennung meines Namens im Teilnehmerverzeichnis einverstanden.