future network

Management-Forum

Persönliche Einladung

Intelligent investieren 2004
Unternehmenserfolg sichern

Mit Beiträgen von:

Bernhard Graf (Basler Versicherung), **Alexander Loisel** (Giga), **Thomas Luther** (ncc Deutschland), **Guntram Rainer** (SBB Software) und weitere Referenten

Moderation: Michael Vesely (Future Network)

Donnerstag, 30. Oktober 2003, 16.30–20.00 Uhr
Industriellenvereinigung, 1030 Wien, Schwarzenbergplatz 4
mit Abendcocktail

Bei freiem Eintritt

SBB

CONNECT
CONSULTING
EVENTS
COMMUNICATIONS
TRAINING

Intelligent investieren 2004
Unternehmenserfolg sichern

Donnerstag, 30. Oktober 2003, 16.30–20.00 Uhr
Industriellenvereinigung, 1030 Wien, Schwarzenbergplatz 4
mit Abendcocktail

- **Trend im Investitionsverhalten in der IT Software & Services als Wertschöpfung mit einem Beitrag von Giga**
- **In welche Software wird jetzt investiert?**
- **Folgekosten nicht getätigter Softwareinvestitionen**
- **Kundeninvestitionen**
- **ROI Modelle**

Seit dem Konjunktureinbruch geistert das Thema ‚Return On Investment' (ROI) durch die Medien. Unternehmensweite IT-Ausgaben werden heute allerorts sorgfältig geprüft, neue Systeme müssen sich rasch und nachhaltig rechnen. Viele Anbieter bieten deshalb – um die Wirtschaftlichkeit ihrer Produkte zu beweisen – ROI-Berechnungen an. Oft wird mit einem ROI-Rechner gearbeitet, häufig sogar online und zum Nulltarif. Dabei fallen jedoch zwangsläufig individuelle Unternehmensparameter unter den Tisch.

Beim Return on Investment handelt es sich nicht lediglich um eine Prozentzahl. Vielmehr geht es um ein Abwägen von Kosten und Nutzen, die mit einem Projekt verbunden sind. Die Ermittlung der Kosten ist dabei der einfache Teil der Berechnung, der auch genau quantifizierbar ist. Schwieriger ist die Berechnung des Nutzens. Doch neben Einsparungen bei Personalkosten und Sachkosten können indirekt und nicht quantifizierbare wirtschaftliche Faktoren nur geschätzt werden – so z. B. die Steigerung der Mitarbeitereffektivität oder die Vermeidung von Systemausfällen. Die Bandbreite der möglichen Ergebnisse ist aber groß und nur schwer in Zahlen zu fassen. Noch schwieriger zu messen sind qualitative Aspekte wie höhere Mitarbeiterzufriedenheit, verbesserte Services oder vermiedene Fehler. Diese Faktoren werden bei gängigen ROI-Berechnungen meist nicht berücksichtigt. Damit wird die Rechnung aber zu einer Farce.

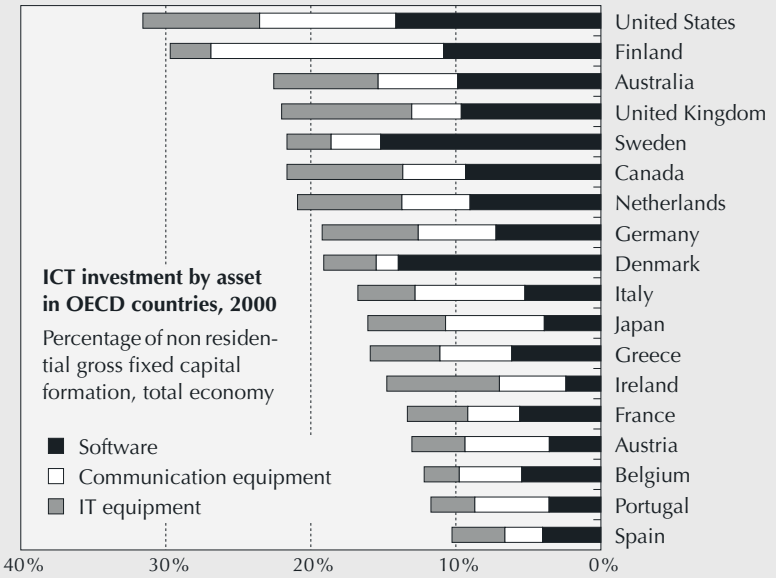
Eine umfassende und professionell durchgeführte ROI-Berechnung hat jedoch ihren Preis. Viele Unternehmen stellen sich deshalb die Frage nach einer kostengünstigen Alternative. Reicht im konkreten Fall möglicherweise auch die Ermittlung einer Prozentzahl? Kommt eine umfassende ROI-Berechnung am Ende gar teurer als das zu beschaffende Produkt? Wie wird in den USA mit dem Thema ROI umgegangen und welche Rückschlüsse lassen sich für Europa ziehen?

Was bieten diverse Hersteller zum Thema ROI an und welche externen Dienstleister beschäftigen sich mit der Thematik?

Guntram Rainer (SBB Software): „Bei vielen IT-Projekten erfolgt keine eigentliche Erfolgsmessung. Ist eine Implementierung rechtzeitig fertiggestellt und wird der Budgetrahmen eingehalten, gilt das schon als Erfolg. Qualitative Faktoren wie höhere Kundenzufriedenheit spielen nur eine untergeordnete Rolle. Auffallend ist, dass die Bedeutung des ROI in den USA deutlich höher eingeschätzt wird als in Europa."

Thomas Luther (ncc consulting GmbH): „Die Rentabilität ist heute in der IT eines der wichtigsten Entscheidungskriterien bei einer Investition. Ein Unternehmer entscheidet über eine Investition auf der Basis des Nutzens, den die Investition für das Unternehmen stiftet. Als ein wichtiger Produktionsfaktor liegt der Nutzen der IT in den Geschäftsbereichen. Bei einer ROI-Analyse ist dieser Nutzen zu identifizieren, zu interpretieren und zu bewerten. Auf diese Weise ist es möglich transparente, glaubwürdige und nachvollziehbare ROI-Analysen durchzuführen und Investitionen auch mittelfristig zu bewerten."

IKT-Investitionen in Prozent aller Investitionen



Quelle: WIFO

An
Future Network
Kaiserstraße 14/2
1070 Wien
Tel.: (01) 522 36 36-37
Fax: (01) 522 36 36-10
E-Mail: registration@future-network.at
http://www.future-network.at

ANMELDUNG

Ja, ich möchte am Management-Forum „Intelligent investieren 2004 – Unternehmenserfolg sichern“ am 30. Oktober 2003 bei freiem Eintritt teilnehmen.

Firma:
Name:
Straße:
PLZ/Ort:
Tel./Fax:
E-Mail:

Oder legen Sie einfach Ihre Visitenkarte bei!
Anmeldeschluss: 28. Okt. 2003

☐ Senden Sie mir bitte Informationen über das Future Network:

Zielgruppe: Unternehmensleitung, Controlling, Finanzen, IT-Entscheider, IT-Vorstand, IT-Verantwortliche, Vertreter von Medien, Vertreter der Wissenschaft