



Ehreneinladung

Symposium zum Thema Zukunftstrends, Kundenloyalität und -bindung

Referenten:

Peter Kreuz (Future Trend Institut)

Thomas Seyfried (Compaq Computer Austria GmbH)

Heinz Fischer (Compaq Computer Austria GmbH)

Zum Abschluss der Veranstaltung:

**Führung durch das Compaq Info Center –
Österreichs Call Center Nr.1**

Dienstag, 14. Mai 2002, 15.00–19.00 Uhr

Compaq Computer Austria GmbH, Ziedlergasse 21, 1231 Wien

Zukunftstrends, Kundenloyalität und -bindung

Dienstag, 14. Mai 2002, 15.00 – 19.00 Uhr

Compaq Computer Austria GmbH, Ziedlergasse 21, 1231 Wien

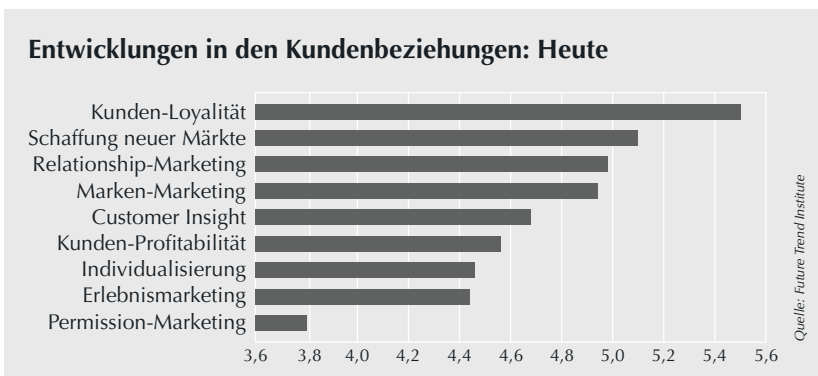
Die größte Gefahr in Zeiten der Veränderung ist nicht die Veränderung an sich, sondern das Handeln mit der Logik von gestern. Was aber sind wesentliche und zukunftsrelevante Entwicklungen, die Unternehmen kennen sollten? Und wie gewinnt man den Wettlauf um die Zukunft?

Es erwartet Sie ein spannender Vortrag, bei dem Sie erfahren, wie Sie Marktchancen vor Ihren Mitbewerbern erkennen und nutzen können. Außerdem lernen Sie bedeutsame kundenbezogene Entwicklungen im Marketing und Management und deren Wirkung im Markt kennen.

Kernthemen des Vortrags sind:

- ▶ Trends erkennen: Die wichtigsten kundenbezogenen Trends und Entwicklungen
- ▶ Vorausschauen: Diskussion von Denkansätzen zur aktiven Zukunftsgestaltung
- ▶ Innovations- und Zukunftsmanagement: Innovative Ideen entwickeln, Wettbewerbschancen nutzen

Die Inhalte des Vortrags basieren auf der Studie „Future Trends 2002“, die vom Future Trend Institute gemeinsam mit der Wirtschaftsuniversität Wien erstellt wurde.



Dipl.-BW Anja Förster, MBA, MIM ist Unternehmensberaterin, Autorin und Managing Partner beim Future Trend Institute. Ihre Arbeits- und Beratungsschwerpunkte liegen in den Bereichen Innovationsmanagement und strategische Erfolgsfaktoren im Marketing und Management.

Mag. Heinz Fischer; Seit 1. Juli 1991 arbeitet Heinz Fischer für Compaq Computer Austria GmbH. Er startete seine Compaq-Karriere als Information Manager. Bis Ende 1997 arbeitete er an mehreren internationalen Projekten innerhalb Compaq EMEA mit. Danach übernahm er die technische Leitung der Compaq Computer GmbH. Seit 1.1. 1999 ist Heinz Fischer verantwortlich für Customer Relationship Management und Electronic Commerce.

DI Thomas Seyfried; Consultant, diverse Beratungstätigkeiten, Philips: Projektmanager für Organisations- und IT Projekte. Seit April 2000 Compaq Computer Austria GmbH: Solution Sales Consultant und Business Development, Entertainment & Media, Mobile Solutions

14.30 Registration

15:00 Eröffnung durch die Compaq Geschäftsführung und durch Future Network

15.15 Zukunftstrends, Kundenloyalität und -bindung,
Anja Förster (Future Trend Institute, Wien–Boston)

16.15 Kaffeepause

16.30 Effiziente Kundenbindung und Kosteneffizient
Heinz Fischer (Compaq Computer Austria GmbH)

17.15 Mobile Lösungen von morgen „schon heute“
Thomas Seyfried (Compaq Computer Austria GmbH)

18.00 Führung durch das Compaq Info Center – Österreich CallCenter Nr. 1

19.00 Anschließend Buffet

Zielgruppe: Industrieunternehmen, Telekom-Unternehmen, Finanzdienstleister, Öffentliche Verwaltung, Account Manager, IT Verantwortliche, Call Center, Customer Care Verantwortliche.



An
Future Network
Kaiserstraße 14/2
1070 Wien

Tel.: (01) 522 36 36-37
Fax: (01) 522 36 36-10
E-Mail: office@future-network.at
<http://www.future-network.at>

ANMELDUNG

Ja, ich möchte am Symposium zum Thema Zukunftstrends, Kundenloyalität und -bindung am 14. Mai 2002 in Wien teilnehmen.

Firma:

Name:

Funktion:

Straße:

PLZ, Ort:

Tel./Fax:

E-Mail:

Oder legen Sie einfach Ihre Visitenkarte bei!

Anmeldeschluss: 13. Mai 2002

Beschränkte Teilnehmerzahl!

Einen Anfahrtsplan zu Compaq Computer Austria GmbH finden Sie unter: <http://www.compaq.at/kontakt/map.shtml>