

Mittwoch,
24. November 99
13.30–18.00 Uhr
Salzburg

Awareness-Event

Bei freiem
Eintritt

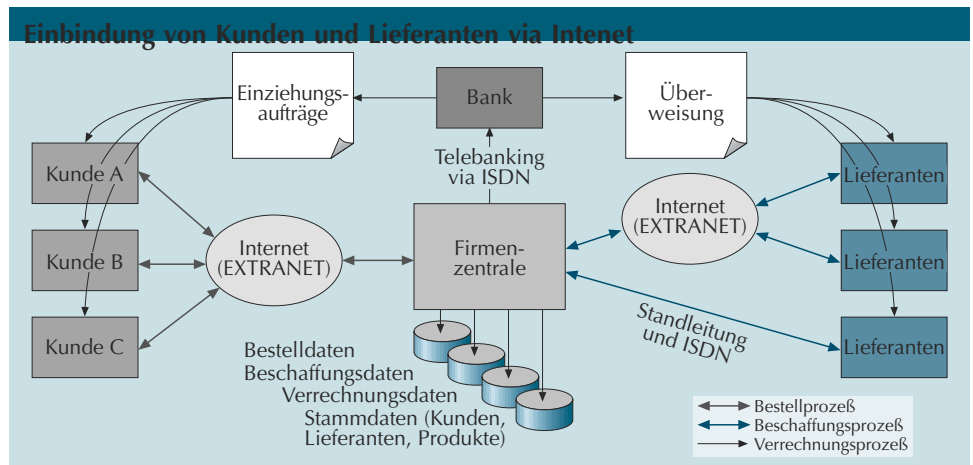
Zielgruppe:

- ▶ Geschäftsführung
- ▶ Marketing- und Vertriebsleiter
- ▶ IT-Entscheidungsträger
- ▶ Projektleiter Internet & E-Commerce

Digitales Business

Chancen durch Nutzung neuer Kommunikationsformen im Web

- ▶ Wettbewerbsvorteile durch Nutzung des Internet für Geschäfte und Transaktionen
- ▶ Geschäftsprozessoptimierung bei Einführung von E-Commerce
- ▶ Auswirkungen auf bestehende Produkte und Zielgruppen
- ▶ Voraussetzungen für Electronic Business – Rechtliche Rahmenbedingungen
- ▶ Konsequenzen für die internen Abläufe und Mitarbeiter
- ▶ Erfahrungsberichte aus Klein- und Mittelbetrieben ...



Einführung und Begriffsklärung

- ▶ E-Commerce – ein neues Schlagwort zur kommerziellen Nutzung des Internet
- ▶ Neue Chancen für Unternehmen: Vernetzung und Kooperation
- ▶ Börse: E-Commerce als Hebel für hohe Unternehmensbewertung
- ▶ Ziele, Strategie, Businessplan und kritische Erfolgsfaktoren müssen sauber definiert werden
- ▶ Anteil und Gewichtung elektronischer Geschäfte am Unternehmen
- ▶ Straffe Unternehmensprozesse und effiziente Werkzeuge als Voraussetzung für erfolgreiche E-Commerce-Projekte
- ▶ E-Commerce und Virtuelle Unternehmen
- ▶ Praxisbeispiele und Zukunftsszenarien

E-Business

- ▶ Bedeutung für die Unternehmenslandschaft Österreichs
- ▶ spezielle Bedeutung für Klein- und Mittelunternehmen / KMUs
- ▶ besondere Bedeutung für die Konkurrenzfähigkeit kleiner Betriebe

Erforderliche Basis für E-Commerce

- ▶ Eine „digitale“ Bilanz schafft die Voraussetzung
- ▶ Die konservativen Wertschöpfungsketten werden zerstört
- ▶ Traditionelle Geschäftskanäle werden hinterfragt
- ▶ Die Unternehmens-Geschwindigkeit wird sich am Kunden und nicht an der eigenen Wandlungsfähigkeit orientieren

In Kooperation mit:



Digitales Business – Chancen durch Nutzung neuer Kommunikationsformen im Web

Rechtliche Rahmenbedingungen für E-Commerce

- ▶ Kennzeichenrecht: Schutz von und vor Domain-Namen
- ▶ Medienrecht: Offenlegungs- und Kennzeichnungspflicht
- ▶ Urheberrecht: Schutz eigener und Nutzung fremder Inhalte
- ▶ Gewerberecht: Bedarf ich einer Gewerbeberechtigung?
- ▶ Vertragsrecht: Vertragsabschluß, digitale Signatur, Einbeziehung von AGB
- ▶ Wettbewerbsrecht: Probleme rund um Hyperlinks & Co.

Menschen in der Organisation

Denkansätze zur Organisation – bei Electronic Economy stellen sich z. B. die Fragen ...

- ▶ Gibt es neue Aufgaben, oder muß man „nur ein wenig optimieren“?
- ▶ Organisation von „digitalem Geschäft“ ist Organisation von Abläufen oder Organisation von Kommunikation?
- ▶ Wonach richtet man sich bei der Organisation des digitalen Geschäfts?
- ▶ Der Organisationsexperte kommt, der Organisationsexperte geht – und die Menschen, die im Unternehmen bleiben ...?

AGENDA

13.30 Begrüßung durch Future Network

13.40 Einleitung und Moderation
Rupert Nagler (Präsident des Future Network, IDI)

14.00 „E-Business“
Franz Riedl (Wirtschaftsbund Salzburg)

14.20 Erforderliche Basis für E-Commerce
Manfred Brandstätter (wir.gestalten)

14.40 Rechtliche Rahmenbedingungen für E-Commerce
Albrecht Haller (Bruckhaus Westrick Heller Löber und Universität Wien)

15.20 Menschen in der Organisation
Günther G. Morawetz (Unternehmensberater)

15.45 Neue Möglichkeiten durch integrierte Dienste und konvergente Kommunikationsnetze
Hannes Passegger (Telering)

16.00 Pause

16.30 Erfahrungsbericht aus einem Kleinbetrieb
Martin Morocutti (The Knife Shop – Morocutti)

16.50 Praxiserfahrungen aus dem Mittelstand
Harald Maier (MAFI Holzverarbeitungs GesmbH)

17.10 Erfahrungsbericht Tourismus
Jakob Schmidlechner (Hotel Mohrenwirt)

17.30 Abschlußdiskussion

18.00 ca. Ende der Veranstaltung und Buffet

TERMIN & ORT

Mittwoch, 24. November 1999

**Technologie-Zentrum Salzburg, Gebäudeteil V,
5020 Salzburg, Jakob-Haringer-Straße 8, Seminarraum
Gaisberg,**

GEBÜHREN

Bei freiem Eintritt!

Ziel des Awareness Events ist es, Bewußtseinsbildung für das wirtschaftliche Potential des Einsatzes von Electronic Business für das Unternehmen zu erzeugen, einerseits durch Optimierung der unternehmensweiten Prozesse und der Kunden- und Lieferantenbeziehungen und andererseits durch Eröffnung neuer Vertriebswege und Zugang zu neuen Kundengruppen via Internet.

An		Future Network		Tel.: + 43 / 1 / 522 36 36-37	
Kaiserstraße 14/2		A-1070 Wien		Fax: + 43 / 1 / 522 36 36-10	
				E-Mail: office@future-network.at	
ANMELDUNG					
<input type="checkbox"/> Ich melde mich zum Awareness Event „Digitales Business“ am 24. 11. 99 an					
<input type="checkbox"/> Ich möchte gerne weiterhin Unterlagen über Future Network-Veranstaltungen erhalten. Weitere Infos auch unter: www.future-network.at					
<input type="checkbox"/> Ich möchte Informationen über Future Network-Veranstaltungen in Zukunft gerne per E-Mail erhalten.					
<input type="checkbox"/> Ich hätte gerne Informationen über die Vorteile einer Mitgliedschaft beim Future Network.					
Firma/Abteilung:					
Titel:		Vorname:			
Nachname:					
Funktion:					
Straße, Hausnummer:					
PLZ:		Ort:			
Telefon:			Telefax:		
EMail:					
Ort, Datum:			Unterschrift, Firmenstempel:		
Ich erkläre mich mit der elektronischen Verwaltung meiner ausgefüllten Daten und der Nennung meines Namens im Teilnehmerverzeichnis einverstanden.					