

Technologie Symposien

21. März 2000
9.00–17.30 Uhr

IT-Infrastruktur als Basis für E-Business

- ▶ Integration von E-Business-Lösungen in bestehende Systeme und Prozesse
- ▶ Strategien und Praxiserfahrungen zu sicherer und verfügbarer IT-Infrastruktur
- ▶ Service Level Agreements für E-Business

In Kooperation mit



Help
Desk
Institut
für den
deutsch-
sprachigen
Raum e.V.

Zielgruppe:

- ▶ IT-Entscheidungs-träger
- ▶ Organisations-verantwortliche
- ▶ Systemarchitekten
- ▶ Netzwer-, Daten-bank- und Internet-verantwortliche
- ▶ Anwendungs-entwicklungsleiter
- ▶ Projektleiter

Kooperationspartner:



Institut für
Informatik der
Universität
Zürich

AUSTRIAN RESEARCH CENTERS
DER STANDARD

CONECT
CONSULTING
EVENTS
COMMUNICATIONS
TRAINING

IT-Infrastruktur als Basis für E-Business

- ▶ **Strategien und Praxiserfahrungen zu sicherer und verfügbarer Infrastruktur für Business im Internet**
- ▶ **Management der IT-Infrastruktur und Integration in bestehenden Systeme & Unternehmensprozesse**
- ▶ **Konsolidierung von Servern und Daten im Unternehmen**
- ▶ **Definition und Einhaltung von Service Levels für E-Business**
- ▶ **Einführung von unternehmensweiten Web-Applikationen**

Electronic Business wird immer mehr zum strategischen Erfolgsfaktor für Unternehmen. Durch die direkte Verbindung der Geschäfts-systeme mit den IT-Ressourcen wichtiger Partner (Kunden, ange-stellte, Vertriebspartner und Liefere-ranten) via Intranet, Extranet und Internet werden oft die gesamten Geschäftsprozesse verändert.

Wer das Internet als Grundlage für Partner- und Kundenbeziehungen nutzen oder sich neue Vertriebswege erschließen will, muß jedoch seine **internen Arbeitsabläufe gründlich überprüfen**. Das beinhaltet gleichermaßen die interne IT-Infrastruktur und deren Verwaltung als auch die organisatorischen Prozesse.

Die Einbindung von E-Business Lö-sungen und der dafür notwendigen Komponenten in die bestehenden Systeme ist unabdingbar, um den Erfolg des Online-Angebots zu si-chern. Dadurch entstehen jedoch auch äußerst komplexe IT-Umge-bungen, die sich aus eigenen und Standardanwendungen, E-Com-merce-Komponenten, Middleware, Datenbanken, Web- und Applica-tion-Servern, Firewalls und Netz-

ZIEL dieses Events ist es, Strategien für das effiziente Management der unternehmensweiten IT-Infrastruktur als Basis für Business im Internet zu prä-sentieren und anhand von zahlreichen Erfahrungsberichten Tips für die Um-setzung in der Praxis zu geben.

werkkomponenten sowie den zu-gehörigen Client/Server-Systemen zusammensetzen. Zusätzlich liegen Komponenten und Schnittstellen von E-Business jetzt auch außer-

durch einen Serverausfall von 22 Stunden wechselten die Kunden in Scharen zur Konkurrenz.

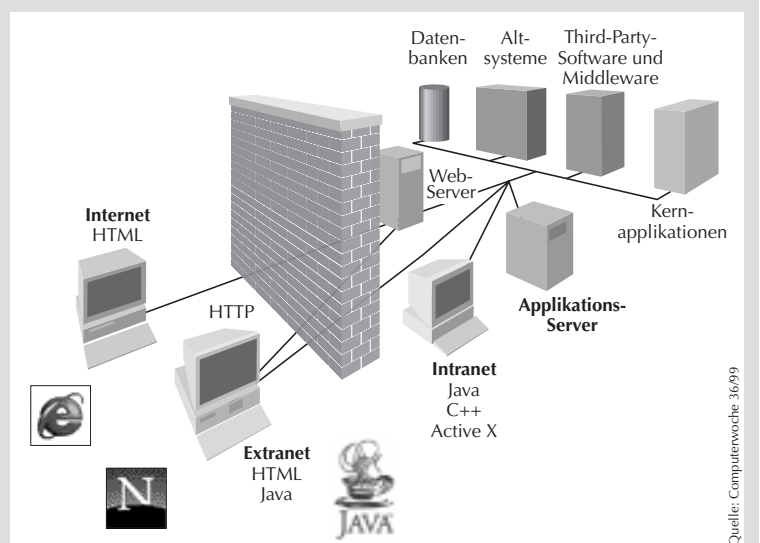
In der Veranstaltung werden Lö-sungsstrategien durch Präentation zahlreicher Praxisbeispiele für eine E-Business Infrastruktur aufgezeigt.

Von der IT Infrastruktur zur Info-Struktur

Das Management der Electronic Commerce Delivery Chain als komplexe Integrationsleistung:

- ▶ Die Electronic Commerce Delivery Chain

Komplexität von IT-Systemen



DIE TYPISCHE ARCHITEKTUR einer Web-basierten Anwendung für E-Commerce oder E-Business

halb des eigenen Einflußbereichs. Die Installation entsprechender Si-cherheitsmaßnahmen sowie die Vereinbarung geeigneter Service Levels sind ganz wesentlich.

Aus Sicht der Management-Diszi-plinen liegen die Schwerpunkte beim E-Business ganz eindeutig im Bereich Verfügbarkeits- und Kapa-zitäts-Management, was eine rei-bungslose Versorgung von Kunden und anderen Partnern gewährlei-sten soll. Beispiele wie jenes des Inter-Aktionshauses E-Bay mahnen:

- ▶ Eine generische 4-Tier Electronic Commerce Architektur
- ▶ Elemente des Extended Enter-prise
- ▶ Zuerst das Service Level Agree-ment, dann erst das (technische) Design
- ▶ Vom Mythos der homogenen In-frastruktur
- ▶ End-to-End Integration
- ▶ Hochverfügbarkeit und Katastro-phenvorsorge
- ▶ Zum „Next Generation Internet“: IP und nur IP, XML, Quality-of-Service

Service Level Agreements – Ein Muß für E-Commerce!

- 1) Service Level Agreements – Sinn und Zweck
- 2) SLAs als Vertrag – Aufbau und Gliederung
 - ▶ Die Vereinbarung als Zusammenfassung
 - ▶ Die Festlegung der Service-Leistungen
 - ▶ Die Beschreibung und Messung der Servicequalität
 - ▶ Muster eines Service Level Agreements
- 3) SLA-Management – Von der Absicht zum Erfolg
- 4) Störungen im Ablauf

Auswirkung von E-Business auf die IT-Infrastruktur am Beispiel der OMV AG

- ▶ Integration in die bestehende IT-Landschaft
- ▶ Auswirkungen auf die Service Levels
- ▶ Anforderungen an den RZ-Betrieb
- ▶ Systems Management in der Praxis

Praxiserfahrungen aus E-Business-Projekten

Gerade für E-Business ist die IT-Infrastruktur der entscheidende Erfolgsfaktor. In Zeiten, wo der Mausklick entfernt ist, bedeutet Verfügbarkeit und Geschwindigkeit alles. Die Aufgabenstellung für IT-Verantwortliche wird aber immer komplexer. Längst müssen externe Dienstleistungen mit der internen IT-Welt in Einklang gebracht werden.

Hier ist es besonders wichtig, permanent die internen und externen Leistungen zu monitoren und proaktiv zu handeln – das bedeutet Fehler und kritische Zustände im Frühstadium zu erkennen und zu vermeiden oder bei deren Auftreten bereits an der richtigen Stelle einzugreifen.

Thin-Client Technologie und IT-Infrastruktur Management in einem SAP-Outsourcing-Rechenzentrum

Vorstellung des Service-Center Willstätter der Bull GmbH und des Kunden EMTEC Magnetics GmbH. Durch Verkauf der Sparte BASF Magnetics der BASF AG wurde eine Herauslösung und Neuaufbau der EDV 1997 notwendig. Die EMTEC Magnetics GmbH entschied sich im Mai 1997 für das Outsourcing-Konzept der Bull GmbH.

Das Konzept sah einen Neuaufbau der Infrastruktur mit Beibehaltung der Endgeräte und die Einführung von SAP R/3 bis zum Ende des Jahres 1997 vor.

Realisierung der Infrastruktur mittels Thin-Client-Technologie WinFrame/MetaFrame RZ-Betrieb für SAP R/3. Darstellung des System-, Netz-, Applikations-Management mit OpenMaster für 16 Standorte (Europa, USA).

Erfahrungen eines Internet Service Providers mit dem RZ-Betrieb für E-Business

- ▶ Rechenzentrums-Betrieb
- ▶ organisatorische Auswirkungen
- ▶ Fallbeispiele aus der Praxis

AGENDA

08.45 Begrüßung und Registration

09.00 Einführung – IT-Infrastruktur für E-Business
Christoph Strnadl (Origin, Wien)

09.45 Service Level Agreements – Ein Muß für Ecommerce!

Joachim E. Wolbersen (Help Desk Institut, Hamburg)

10.30 Pause

11.00 Auswirkung von E-Business auf die IT-Infrastruktur am Beispiel der OMV AG

Johann Ehm (OMV, Wien)

11.45 Präsentation einer E-Business Infrastruktur auf Basis eines Projektberichts aus der Praxis

Andreas Binder (Sun Microsystems, Wien), Anwendervertreter

12.30 Mittagspause

14.00 Praxiserfahrungen aus E-Business-Projekten
Detlev Riecke (Compuware, Düsseldorf)

14.45 Thin-Client Technologie und IT-Infrastruktur Management in einem SAP-Outsourcing-RZ
Günter Becker (Bull, Köln)

15.30 Pause

16.00 Methoden und Prozesse zur Server- und Storage-Konsolidierung

Wolfgang Gary (Unisys, Wien)

16.45 Erfahrungen eines Internet Service Providers mit dem RZ-Betrieb für E-Business

Georg Chytil (EUnet, Wien)

17.30 ca. Ende der Veranstaltung

Moderation: Johann Ehm (OMV)

TERMIN & ORT

Dienstag, 21. März 2000, 9.00–17.30 Uhr

Future Network, 1070 Wien, Kaiserstraße 14/2

GEBÜHREN

Für Mitglieder des Future Network:

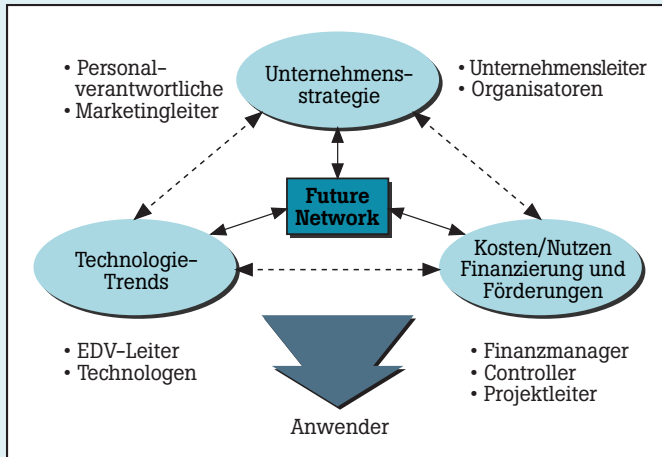
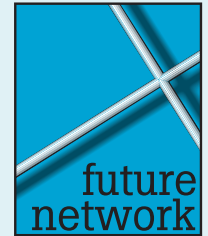
öS 6.800,— (€ 494,18) zuzügl. 20 % MWSt.

Für Nichtmitglieder:

öS 7.800,— (€ 566,85) zuzügl. 20 % MWSt.

ZIELGRUPPE

- ▶ IT-Entscheidungsträger
- ▶ Organisation-Verantwortliche
- ▶ Netzwerk- und Applikationsverantwortliche
- ▶ Projektleiter



Future Network Schwerpunkthemen 2000:

- Business Value of IT
- IT-Projektorganisation
- Internet & Electronic Business
- Customer Relationship Management
- Telekom
- Netz- & Systemmanagement
- Sicherheit in der IT
- Studien & aktuelle Rechtslage
- Human Resources in der IT
- Wissensmanagement

Kreuzen Sie bitte die Themen an, die Sie besonders interessieren. Wir können Ihnen dann laufend die für Sie relevanten Veranstaltungsprogramme zusenden.

in Kooperation mit:



Institut für Informatik der Universität Zürich



Weitere Veranstaltungen, wie z. B. zum Thema „Programmanagement“ am 5. 4. 2000 finden Sie unter <http://www.future-network.at>

TEILNAHMEGEBÜHR: Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Arbeitsunterlagen zur Veranstaltung (die Zusammenfassung der Vorträge und Anschauungsmaterial der Referenten), Mittagessen (bei ganztägigen Veranstaltungen) und Pausenerfrischungen. Die Arbeitsunterlagen können Sie unabhängig von einer Veranstaltungsteilnahme auch käuflich bei uns erwerben. Wenden Sie sich diesbezüglich bitte an unser Büro.

ÜBERWEISUNG: Nach Erhalt Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen Anmeldebestätigung und Rechnung zu. Bitte überweisen Sie Ihre Teilnahmegebühr

rechtzeitig vor der Veranstaltung oder legen Sie einen Verrechnungsscheck bei. Notieren Sie bitte Rechnungsnummer und Namen des Teilnehmers auf dem Überweisungsformular. Bei Überweisung der Teilnahmegebühr später als 8 Tage vor der Veranstaltung bitten wir Sie, eine Kopie des Überweisungsauftrags am Veranstaltungstag vorzulegen.

SONDERKONDITIONEN: Bei Teilnahme mehrerer Mitarbeiter Ihres Unternehmens an einer Veranstaltung gewähren wir ab der zweiten Person einen Preisnachlaß von 20 % auf die Teilnahmegebühr. Ermäßigungen für Studenten auf Anfrage.

STORNIERUNG: Bei Stornierung der Anmeldung bis zum Anmeldeschluß fällt eine Stornogebühr in der Höhe von 10 % der Teilnahmegebühr an. Bei Abmeldung nach diesem Termin wird die gesamte Gebühr fällig. Wenn Sie einen Ersatzteilnehmer melden, entfällt natürlich die Stornogebühr.

ADRESSÄNDERUNGEN: Wenn Sie das Unternehmen wechseln oder wir Personen anschreiben, die nicht mehr in Ihrem Unternehmen tätig sind, teilen Sie uns diese Änderungen bitte mit. Nur so können wir Sie gezielt über unser Veranstaltungsprogramm informieren.

- Ich melde mich zu folgender(n) Veranstaltung(en) an:
 - „IT-Infrastruktur als Basis für E-Business“ am 21.3.2000
 - „Effiziente Daten- und Informationsmanagement“ am 28.3.2000
 - „Einführung in XML“ am 4.4.2000
- als Mitglied zum Preis von öS 6.800,- (€ 494,18) *)
- als Nichtmitglied zum Preis von öS 7.800,- (€ 566,85) *)
- *) Preise zuzügl. 20 % MWSt.
- Bei Buchung von zwei oder mehr Teilnehmern eines Unternehmens bzw. von mehreren Events gewähren wir einen Rabatt von 20 %.
- Ich melde mich zum Awareness Event „**Electronic Procurement**“ am 23.3.2000 bei freiem Eintritt an.
 - Ich bestelle die Unterlagen zu diesem Event gegen einen Unkostenbeitrag von öS 750,- (€ 54,50).

- **Anmeldeschluß: jeweils 1 Woche vor dem Event**
- **Bei Abschluß einer neuen Firmenmitgliedschaft ist der kostenfreie Veranstaltungsbesuch von zwei Events Ihrer Wahl inbegriffen. Details auf Anfrage.**

An Future Network
Kaiserstraße 14/2
A-1070 Wien
Tel.: + 43 / 1 / 522 36 36-37
Fax: + 43 / 1 / 522 36 36-10
E-Mail: office@future-network.at
<http://www.future-network.at>

Firma/Abteilung:	
Titel:	Vorname:
Nachname:	
Funktion:	
Straße, Hausnummer:	
PLZ:	Ort:
Telefon:	Telefax:
E-Mail:	
Ort, Datum:	Unterschrift, Firmenstempel:

Ich erkläre mich mit der elektronischen Verwaltung meiner ausgefüllten Daten und der Nennung meines Namens im Teilnehmerverzeichnis einverstanden.